MEDICINAL CANNABIS

MARÍAJOSÉ MACHADO PATIÑO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"
INSTITUCIÓN EDUCATIVA LAURA VICUÑA
PROGRAMA DE ARTICULACIÓN CON LA MEDIA
TÉCNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATICA
ARMENIA, QUINDÍO
SEPTIEMBRE 2022

MEDICINAL CANNABIS

MARÍAJOSÉ MACHADO PATIÑO

Trabajo presentado para la muestra empresarial

ISABEL PERDOMO PIZO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"
INSTITUCIÓN EDUCATIVA LAURA VICUÑA
PROGRAMA DE ARTICULACIÓN CON LA MEDIA
TÉCNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATICA
ARMENIA, QUINDÍO
SEPTIEMBRE 2022

Nota de Aceptación:

_____

_____

_____

_____

Firma de Jurado

_____

_____

_____

ARMENIA, 2022

DEDICATORIA:

Este proyecto está dedicado tanto a los aspirantes como a cualquier persona que esté interesada en la creación de su propia empresa o emprendimiento que además presente cierto interés por el tema aquí planteado para que su curiosidad y ganas de superarse lo lleven a buscar metas que antes no creía posibles.

AGRADECIMIENTOS

Expreso las gracias a todos aquellos que ayudaron en algún sentido con la elaboración de este proyecto pues sin ellos nada de esto podría haber sido posible. Se les agradece a los instructores Sergio Mellan e Isabel Perdomo Pizo que supervisaron este proyecto, así como a toda la comunidad SENA por brindar esta maravillosa oportunidad. También considero pertinente agradecer a los demás aprendices del técnico por brindar su ayuda y apoyo en este proceso de aprendizaje conjunto.

TABLA DE CONTENIDO

Página

1. INTRODUCCIÓN 8
2. GLOSARIO 10
3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA 12
   3.1 CANNA HEALTH 12
   3.2 LOGO DE LA EMPRESA 12
   3.3 ESLOGAN DE LA EMPRESA 12
   3.4 MISIÓN 13
   3.5 VISIÓN 13
   3.6 VALORES DE LA EMPRESA 13
   3.7 POLÍTICAS EMPRESARIALES 14
   3.8 INTEGRANTES DE LA EMPRESA 15
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 16
   4.1 JUSTIFICACIÓN 16
4.2. ALCANCE 17
5. OBJETIVOS 18
   5.1 OBJETIVO GENERAL 18
   5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 18
6. MARCOS DE REFERENCIA 19
   6.1 MARCO TEÓRICO O CONCEPTUAL 19
7. DISEÑO METODOLÓGICO 22
   7.1 TIPO DE ESTUDIO 22
8.DESARROLLO DEL PROYECTO 23
   8.1 ENCUESTA 23
   8.2 GRAFICAS 25
9. MATRIZ DE DOFA 30
10. MIX DE MERCADO 32

10.2 FICHA DEL PRODUCTO 34
11. ESTUDIO TECNICO 35
11.1 MAPA DE ARMENIA 35
11.3 FUERTES LOCACIONALES 35
12. ESTUDIO LEGAL 36
12.1 CONFORMACION JURIDICA DE LA EMPRESA 36
12.2 REQUISITOS PARA UNA SOCIEDAD ANÓNIMA SIMPLIFICADA 37
12.3 TRANSMITES PARA LA FORMULACION DE LA EMPRESA 37
12.4 GESTIONES DE FUNCIONAMIENTO, LICENCIAS ESPECIALES 38
12.5 TRAMITES PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA 38
12.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 39
12.7 ORGANIGRAMA 41
13. CRONOGRAMA 42
14. COSTOS DEL PROYECTO. 43
15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 44
16. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA 45

1. INTRODUCCIÓN

La industria mundial del cannabis legal ha experimentado un rápido crecimiento en los últimos años. Según información de (JIFE, 2018), la producción mundial de cannabis medicinal pasó de 100 toneladas en 2015 a 406 toneladas en 2017, y según un estudio de Fedesarrollo en Colombia, hay un camino que posiciona bien al país para desarrollarse. La industria del cannabis medicinal tiene un enorme potencial para crear muchos puestos de trabajo en el país.

Colombia ha avanzado en los últimos años gracias a la Ley nro. 1787 y 2020 decreto n. 811, que restringe específicamente la producción, fabricación, exportación, importación, distribución, comercio y uso de cannabis con fines médicos y científicos.

Según una investigación realizada por el OCCM, el cannabis tiene propiedades antiinflamatorias, ansiolíticas y antidepresivas que han beneficiado a miles de personas con diversos problemas como dolor crónico, náuseas inducidas por la quimioterapia y tratar vómitos, problemas de VIH, problemas de sueño, etc.

El mercado y la producción de cannabis han comenzado a desarrollarse recientemente, pero a pesar de esto, la industria del cannabis de Colombia ha recorrido un largo camino, con la industria involucrada en textiles, cosméticos, alimentos y bebidas, y más. Por otro lado, las exportaciones también están aumentando gradualmente. En 2020, según el DANE, las exportaciones de cannabis medicinal de Colombia alcanzaron los $5,2 millones y al cierre de 2021 esta cifra fue de $4,8 millones.

El propósito de este estudio es proponer un modelo de negocios para el negocio del cannabis medicinal que oriente el desarrollo de un plan de negocios y una estrategia para el desarrollo de la industria en Colombia.

2. GLOSARIO

Ansiolítico: Fármaco psicotrópico con acción depresora del sistema nervioso central, destinado a disminuir o eliminar los síntomas de la ansiedad esperando no producir sedación o sueño. Su efecto inhibidor de la ansiedad se contrapone al de los fármacos ansiogénicos que generan ansiedad.

Antidepresivo: Medicamento psicotrópico utilizado para tratar la depresión.

Cannabis medicinal: Se refiere al uso de los productos, preparados, o principios activos de la planta Cannabis sativa L. como terapia para tratar algunas enfermedades o aliviar determinados síntomas. Los principios activos de la planta se llaman cannabinoides, entre ellos el dronabinol, y el cannabidiol.

Cosméticos: Preparaciones constituidas por sustancias naturales o sintéticas o sus mezclas, de uso externo para la piel, uñas, rostro, cabello, entre otras, que se utilizan para la higiene personal, perfumar, mejorar la apariencia, protegerla y mantenerla en buen estado.

DANE: El Departamento Administrativo Nacional de Estadística es la entidad responsable de la producción de estadísticas oficiales en Colombia, así como de la coordinación del Sistema Estadístico Nacional.

Depresión: enfermedad médica grave y muy común que afecta su estado de ánimo y su salud mental en general.

Fedesarrollo: organización no gubernamental que actúa como centro de pensamiento independiente y promueve el debate sobre temas de interés general con el propósito de contribuir al diseño, seguimiento y mejoramiento de las políticas públicas y de la gestión del Estado en Colombia.

JIFE: La Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes es un organismo internacional de fiscalización independiente y cuasi judicial, establecido por un tratado, encargado de vigilar la aplicación de los tratados de fiscalización internacional de drogas.

OCCM: El Observatorio Colombiano de Cannabis Medicinal – OCCM- , se constituye en el grupo de estudio e investigación científica de la Universidad CES, con el fin de proporcionar información fáctica, objetiva, fiable y actualizada relativa a usos, beneficios y riesgos de los derivados de la marihuana para usos medicinales.

3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA

3.1 CANNA HEALTH

A mi empresa se le asigno el nombre de Canna Health para dar un mensaje claro de lo que ofrecemos, pero a la vez suene bien, sea corto, atrapante y fácil de recordar, y quizá a futuro me permita expandirme a otros mercados.

3.2 LOGO DE LA EMPRESA



CANNA HEALTH

Fuente: Elaboración propia

3.3 ESLOGAN DE LA EMPRESA

Tu salud estará por las nubes

3.4 MISIÓN

Brindar productos de alta calidad para satisfacer a todos nuestros usuarios y aprovechar al máximo el uso del cannabis (Marihuana). Con esto ayudar el mejoramiento de la salud de los pacientes con un producto natural y seguro.

3.5 VISIÓN

Medicinal Cannabis en cinco años se ve revolucionando el mercado mundial de marihuana; cambiando el pensamiento de las personas sobre el uso de este producto y haciéndolo mas accesible para las personas.

3.6 VALORES DE LA EMPRESA

Los valores que buscamos en nuestra empresa son:

- **Compromiso**
  Buscamos que nuestros clientes puedan ver que la empresa Medicinal Cannabis esta comprometido con satisfacer sus necesidades.
- **Seguridad**
  Ofrecemos seguridad con el fin de demostrar que nuestro producto no afectará la salud y bienestar de nuestros clientes.
- **Confianza**
  Buscamos que nuestros usuarios sientan confianza con la empresa demostrándoles que nuestros productos son confiables y de buena calidad.
- **Solidaridad**
  Nuestro servicio promueve la solidaridad con el cliente ajustándose a sus necesidades, así como con el cuidado del medio ambiente.

- **Responsabilidad**

  Queremos que nuestros clientes puedan ver que nuestra empresa es responsable y comprometida con ellos y su bienestar.

3.7 POLÍTICAS EMPRESARIALES

1. El personal brindará los mejores servicios en sus capacidades para brindar una buena experiencia al cliente.

2. Nuestros productos cumplen todos los estándares de calidad siguiendo estrictos protocolos de higiene y seguridad.

3. Todos nuestros empleados están capacitados por la empresa para ejercer sus respectivas labores.

4. Todos los clientes serán minuciosamente informados del contenido del producto que están comprando para que estos sean completamente conscientes de las sustancias presentes en este.

5. En caso de que alguno de los productos genere alguna reacción desfavorable se dará la debida devolución del dinero.

6. Ante cualquier reclamo o posible reembolso de un producto se debe presentar la factura y no debe haber sido usado más del 20% del mismo.

7. La empresa brindará acompañamiento profesional en el uso de los productos a quien lo solicite.

8. Todo el personal está comprometido con el cliente y con el cuidado del medio ambiente.

9. La empresa no se hace responsable si el producto es usado de manera

indebida o si este es usado para fines distintos para los que fue elaborado originalmente.

10. Serán atendidas con debido respeto y responsabilidad todas las quejas y reclamos.

3.8 INTEGRANTES DE LA EMPRESA

Nombres y Apellidos	Tipo Doc.		# Doc.	Celular	Correo Electrónico
	C.C	T. I			
Maríajosé Machado Patiño		x	1011093312	3137732836	Majomachado34@gmail.com

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

4.1 JUSTIFICACIÓN

El cannabis medicinal es una alternativa mucho más segura que otros productos comerciables como el alcohol o el tabaco, además de sus propiedades curativas y relajantes. Por esta razón, Canna Health encuentra en este producto una gran oportunidad comercial.

Nuestra empresa busca que se extienda el uso de medicamentos a base de marihuana medicinal para curar dolencias o aliviar malestares, pues se ha demostrado la eficacia de este en dichos aspectos.

Con la legalización del uso de Cannabis Medicinal buscamos ayudar a solucionar los problemas relacionados con los cultivos ilícitos, así como aportar beneficios en el flujo económico del país.

Este proyecto se llevará a cabo con el aporte financiero de los líderes del mismo, mediante un proceso de continua mejora en el que se espera, a corto plazo, la contribución de otros agentes en su progreso para alcanzar un nivel sostenible en el que la empresa tendrá más libertad de acción

4.2. ALCANCE

Para garantizar a nuestros clientes la calidad de nuestros productos la empresa buscará cumplir en todos los estándares requeridos haciendo énfasis en la higiene y tendrá acuerdos exclusivamente con proveedores seguros y de confianza.

La inversión inicial del proyecto será realizada por los líderes de este, con un reducido campo laboral que se espera que aumente a medida que progrese el desarrollo de la empresa.

Canna Health presentará campañas para dar a conocer sus productos acompañados de charlas que despierten en el público un interés por el mismo, que servirá no solo para mejorar el posicionamiento de Canna Health en este campo sino también para disminuir los prejuicios a los que se podría ver afectado el producto y así aumentar las ventas y la confianza del público.

Exaltando los valores de la empresa, Canna Health siempre buscará una mejora continua para presentar los mejores productos en este campo comercial.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Ser una empresa que promueva el uso de Cannabis Medicinal como alternativa para aliviar malestares, a medida que crecemos para convertirnos grandes exponentes en este cargo

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar un excelente servicio y siempre ofrecer productos de calidad.
- Construir una buena imagen empresarial exaltando los valores de la misma.
- Combatir a los prejuicios que rodean al uso de Cannabis Medicinal y despertar interés en el público.
- Divulgar nuestra visión y misión al público objetivo, así como dar a conocer nuestros productos.

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1 MARCO TEÓRICO O CONCEPTUAL

Según estudios hechos por la Organización Mundial de la Salud cerca de 147 millones de individuos el planeta conformando un 2.5% de los habitantes del mundo que consumen cannabis, en general hay 20 territorios que han regulado su comercialización.

Las votaciones llevadas a cabo por las naciones unidas sobre quitar el cannabis de la lista IV han demostrado que la elección de los 53 territorios está bastante dividida, debido a que la mayor parte de territorio que conforman la alianza europea solo suman una proporción de 27 votos a favor de esta iniciativa, sin embargo, territorios del continente asiático y áfrica se han contrario.



Fuente: Fundación acción semilla

Conforme el reporte Universal Cannabis Report: 2020 Industry Outlook el mercado del cannabis tanto regulado como ilícito tiene un costo de unos US$344.000 millones, además se identificó que hay 5 enormes potencias regionales en este mercado como Asia con US$132.900 millones; Norteamérica, con US$85.600 millones; Europa, con US$ 68.500 millones; África, que sube hasta US$37.300 millones y Latinoamérica, con US$9.800 millones.

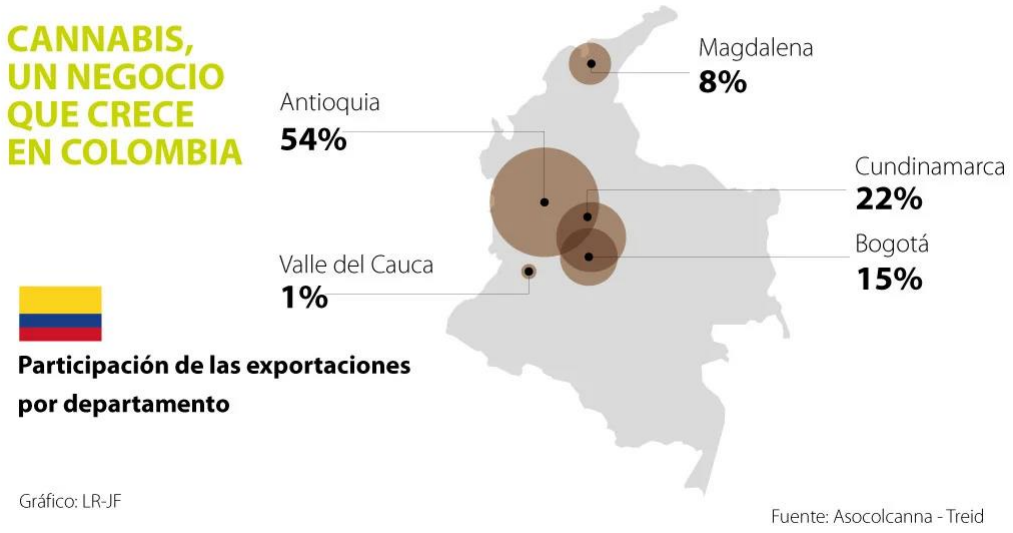
De consenso Giadha Aguirre de Carcer, directora ejecutiva de New Frontier Data, la industria legal del cannabis se ha vuelto en realidad universal. Inclusive con una prohibición generalizada, el consumo de cannabis va en incremento y las reacciones y percepciones de los usuarios normales permanecen cambiando.

El cannabis en Colombia sigue creciendo desde los años 2017 gracias a la ley 1787 que autoriza su cultivo con usos médicos, el país ha mostrado grandes avances en la exportación desde su legalización las cifras generadas por esta siguen creciendo; en 2020, según el DANE, las exportaciones de cannabis medicinal de Colombia alcanzaron los $5,2 millones y al cierre de 2021 esta cifra fue de $4,8 millones. Los principales destinos de las exportaciones son Estados Unidos (65 %), seguido de Reino Unido (15%), Australia (11 %).



Fuente: Asocolcanna-Treid

Actualmente en Colombia existen más 57.000 hectáreas de cultivos de plantas de marihuana en todo el país y se han otorgado cerca de 700 licencias para fabricar derivados de cannabis y casi 1800 permisos para su cultivo.



Fuente: Asocolcanna-Treid

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE ESTUDIO

El diseño metodológico seleccionado es de tipo método cuantitativo, lo cual consiste en la aplicación de una encuesta a 30 personas en el que se pretende recopilar información acerca del comportamiento del cliente, hábitos de compra, gustos, entre otras que permitan la variabilidad de este plan de negocios. A partir de esos datos se hace el debido análisis y la depuración a través de gráficos que brinden un panorama del mercado en el que nos enfocamos

8.DESARROLLO DEL PROYECTO

8.1ENCUESTA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA LAURA VICUÑA

Programa: Técnico en Asistencia administrativa

Servicio nacional de aprendizaje "SENA"

El siguiente cuestionario integrado por un conjunto de preguntas, se realiza con objeto de recopilar información que de soporte al desarrollo de nuestro proyecto de grado

1. ¿Qué es la marihuana?

A. Un estimulador
B. Un depresor
C. Una droga
D. No sé

2. ¿Qué sabe usted sobre la venta de cannabis?

3. ¿Está de acuerdo que se produzca y cultive el cannabis con fines medicinales en Colombia?

A. Si
B. No
C. Tal vez

4. ¿Conoce algún tipo de producto a base de cannabis?

A. Si
B. No

5. ¿Sabe usted si el cannabis tiene algún beneficio?

A. Si
B. No

6. ¿Estaría dispuesto a participar en una charla sobre los beneficios del uso

del cannabis a nivel medicinal?

A. Si

B. No

C. No estoy segur@

7. ¿Estaría dispuesto a utilizar algún producto a base de cannabis para tratar algún problema de salud (Esclerosis lateral amiotrófica, Anorexia por VIH/SIDA, Dolor crónico, Enfermedad de Crohn, Epilepsia, convulsiones, ansiedad, etc.)?

A. Si

B. No

8. ¿cree que se debería legalizar el uso del cannabis?

A. Si

B. No

9. ¿considera usted que el uso de la marihuana medicinal puede ser la puerta de entrada para el uso de otras drogas?

A. Si

B. No

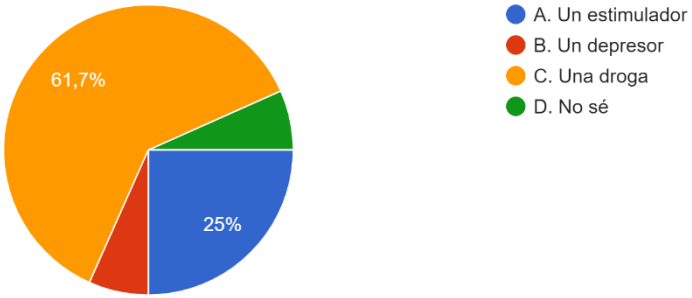
10. ¿considera que la industria del cannabis ayudaría a mejorar la economía del país?

A. Si

B. No

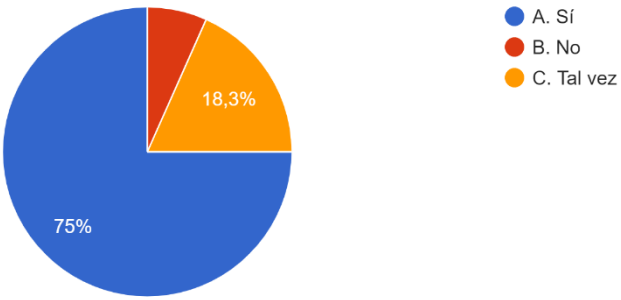
8.2 GRAFICAS

1. ¿Qué es la marihuana?
60 respuestas



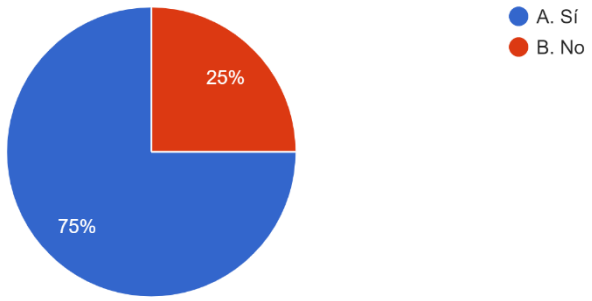
- Con esto podemos evidenciar que el 61,7% de los encuestados piensan que la marihuana es una droga, seguido de esta el 25% piensan que la marihuana es un estimulador.

3. ¿Esta de acuerdo que se produzca y cultive el cannabis con fines medicinales en Colombia?
60 respuestas



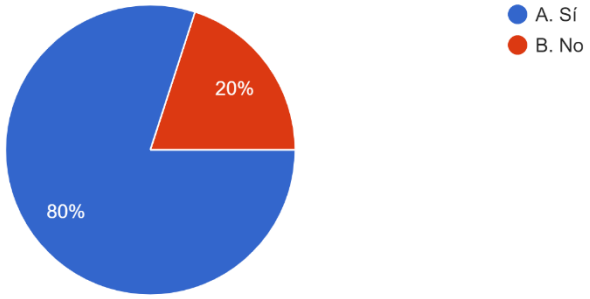
- El 75% de las personas encuestadas respondieron que si están de acuerdo con que se produzca y cultive el cannabis con fines medicinales.

4. ¿Conoce algún tipo de producto base de cannabis?
60 respuestas



- El 75% de los encuestados si conocen un producto a base de cannabis y el 25% de los encuestados no conoce ningún tipo de producto a base de cannabis.

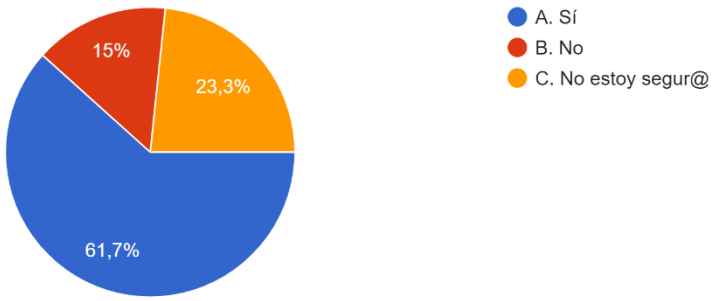
5. ¿Sabe usted si el cannabis tiene algún beneficio?
60 respuestas



- El 80% de las personas encuestadas opinan que el cannabis si tiene beneficios a comparación de un 20% que opine que el cannabis no tiene ningún beneficio.

6. ¿Estaría dispuesto a participar en una charla sobre los beneficios del uso de cannabis a nivel medicinal?

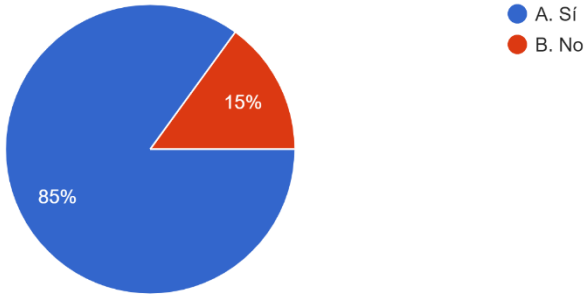
60 respuestas



- El 61,7% de las personas encuestadas si estarían dispuestas a participar en una charla sobre los beneficios del cannabis a nivel medicinal.

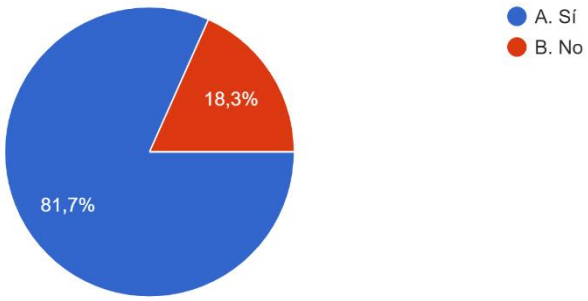
7. ¿Estaría dispuesto a utilizar algún producto base de cannabis para tratar algún problema de salud (Esclerosis lateral amiotrofia, anorexia por V...e Crohn, epilepsia, convulsiones, ansiedad, etc.)?

60 respuestas



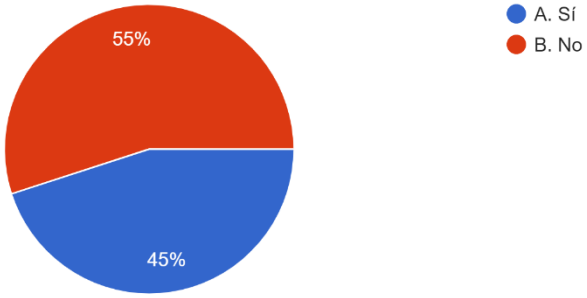
- El 80% de los encuestados si estarían dispuestos a utilizar algún producto a base de cannabis para tratar algún problema de salud a comparación del 15% que no estarían dispuesto a utilizarlo.

8. ¿Crees que se debería legalizar el uso del cannabis?
60 respuestas



- El 81,7% de las personas encuestadas están de acuerdo con que se legalice el uso del cannabis.

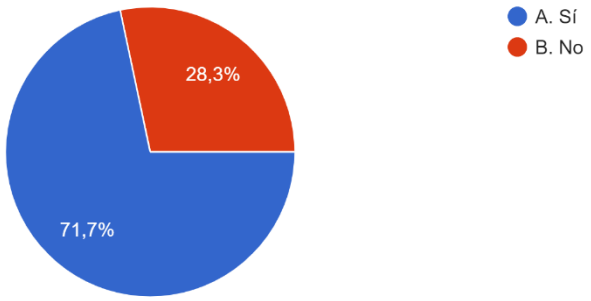
9. ¿Considera usted que el uso de la marihuana medicinal puede ser la puerta de entrada para el uso de otras drogas?
60 respuestas



- El 55% de las personas piensan que el uso de la marihuana no es la estrada al consumo de otras drogas y el 45% piensan que si es la entrada al consumo de otras drogas.

10. ¿Considera que la industria del cannabis ayudaría a mejorar la economía del país?

60 respuestas



- Con esto podemos evidenciar que el 71,7% de los encuestados opinan que la industria del cannabis ayudaría a mejorar la economía y el 28,3% opina que esta industria no mejoraría la economía del país.

9. MATRIZ DE DOFA

ANALISIS DOFA	
DEBILIDADES	**1.** Como el cannabis es un tema actual y a pesar de que se esté generando conciencia, no deja de ser algo controversial para los constructos sociales. **2.** Las sustancias psicoactivas y droga en Colombia han sido un daño y un mal estigma asignado al país durante tiempos pasados y pueda que prevalezca en menor medida a día de hoy. **3.** La producción de cannabis suele ser difícil en conseguir los permisos necesarios para su venta.
FORTALEZAS	**1.** El cannabis es un tema pujante en la actualidad, y se está dando más aceptación moral al consumo de este y por ende a su mercado**.** **2.** Es un nuevo mercado en Colombia del que se puede explorar y sacar provecho. **3.** Es un mercado relativamente nuevo en el que quizá no haya tanta competencia y pueda ser mas fácil de destacar a nivel nacional.

OPORTUNIDADES	**1.** Ayudar a las personas que necesiten de nuestro producto. **2.** La aceptación moral de cannabis medicinal en muchas partes del mundo, permite llegar a otros mercados internacionales. **3.** Dar mejor imagen, conciencia y conocimiento sobre el uso y beneficios del cannabis medicinal.
AMENAZAS	**1.** El uso incorrecto y contrabando por parte de personas jóvenes, que no lo necesitan, o que no están calificadas para obtener nuestros productos. **2.** Así mismo como el cannabis es un tema actual y esta aumentado su consumo en partes del mundo, incluso en Colombia se esta comenzando a tomar a la ligera su consumo y todo lo que lo rodea, y puede generar problemas sociales. **3.** La legalización del cannabis recreativo podría causar problemas en la población, y en la imagen y estigma del cannabis medicinal.

10. MIX DE MERCADO

ESTRATEGIAS DE PRODUCTO	
ESTRATEGÍA 1	Conseguir permisos para la venta del producto.
ESTRATEGÍA 2	Diseñar el embace del producto.
ESTRATEGÍA 3	Realizar portafolio del producto

ESTRATEGIAS DE PRECIO	
ESTRATEGÍA 1	Por la compra de uno de nuestro producto se lleve el siguiente con un descuento del 60% de su precio original.
ESTRATEGÍA 2	Si usted es usuario frecuente de nuestros productos recibirá n descuento del 10% en nuestros productos.
ESTRATEGÍA 3	Para mayores de la tercera edad nuestros productos recibirán un 17% de descuento.

ESTRATEGIAS DE PLAZA	
ESTRATEGÍA 1	Adquisición de mercado por medio de intermediarios

ESTRATEGÍA 2	Ventas del producto en punto físico
ESTRATEGÍA 3	Distribución solo para personas con orden medica

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN	
ESTRATEGÍA 1	Anuncios en radio.
ESTRATEGÍA 2	Carteles o propagando en calles concurridas.
ESTRATEGÍA 3	Publicidad en droguerías y farmacéuticas.

10.2FICHA DEL PRODUCTO

CATALOGO



Canna Health es medicamento que se compone de un químico que deriva de extractos naturales de la planta de cannabis, fabricado únicamente de forma medicinal con el fin de aplicarse en tratamientos para reducir y aliviar los síntomas de diferentes enfermedades como:

- Enfermedad de Alzheimer.
- Esclerosis lateral amiotrófica (ELA).
- VIH o SIDA.
- Epilepsia y convulsiones.
- Esclerosis múltiple y espasmos musculares.
- Dolor intenso y crónico.
- Náusea o vómitos intensos causados por el tratamiento del cáncer.

11.ESTUDIO TECNICO

11.1MAPA DE ARMENIA





11.3FUERTES LOCACIONALES

Canna Health se encuentra ubicado Armenia, Quindío, y cuenta con un

establecimiento en físico con buena ubicación que facilita el acceso de los clientes a este.

Los aspectos que se tuvieron en cuenta para escoger la localización de nuestro negocio fueron:

El local está ubicado en el barrio bosques de pinares Mz.11 No.1. Se consideró esta zona porque se encuentra en un lugar con un gran flujo comercial y accesibilidad de vehículos. Además, no hay algún otro establecimiento que pueda ofrecer los productos que ofrece Canna Health.

La infraestructura del local es lo suficientemente llamativa y cuenta con servicio de alcantarillado, acueducto, energía, agua, gas e internet.

Los costos de alquiler y servicios en el sector son considerados adecuados para la empresa.

12. ESTUDIO LEGAL

En Colombia y dentro de los marcos legales establecidos en el congreso, una empresa debe constituirse dentro de los lineamientos legales para dar pie a su formalización y le permita el desarrollo de sus actividades mercantiles.
De esta manera, la formalización de “Canna Health” dedicada “a la venta medicinal de cannabis”.

12.1 CONFORMACION JURIDICA DE LA EMPRESA

La empresa se constituirá bajo la figura jurídica de la SOCIEDAD UNIPERSONAL, conformada por una sola persona quien a determinado establecerla bajo el nombre “CANNA HEALTH”.

Las acciones pertenecerán a la única persona que contribuye esta empresa, con esto, parte de los activos serán destinados a la ejecución de unas varias

actividades de carácter mercantil, esta empresa estará constituida por escritura pública y el capital será dividido en cuotas del mismo valor nominal.

12.2 REQUISITOS PARA UNA SOCIEDAD ANÓNIMA SIMPLIFICADA

La constitución de una sociedad unipersonal es solemne, puesto que debería efectuarse por escrito, o sea, por medio de un archivo privado o una escritura pública y con rigurosa sujeción a las normas contempladas en el artículo 72 de la Ley 222 de 1995.

- Nombre, documento de identidad, domicilio y dirección del empresario.
- Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la empresa podrá realizar cualquier acto lícito de comercio.
- El domicilio principal de la sociedad
- Inscribir la sociedad en el Registro Mercantil.
- Pedir el certificado de designación social en el Registro Mercantil.
- Exponer el impuesto sobre Operaciones Societarias.

12.3 TRANSMITES PARA LA FORMULACION DE LA EMPRESA

GESTIONES COMERCIALES Y TRIBUTARIAS

CÁMARA DE COMERCIO

Para adquirir la calidad de comerciante y que la empresa dentro de los marcos legales entre en funcionamiento se deben realizar los siguientes trámites
:

- Verificar en la Cámara de Comercio del Cauca que no existan un nombre o razón social igual o similar al establecimiento de comercio.
- Solicitar un formulario para el registro mercantil, el cual debe llevar el RUT.
- Diligenciar el formulario.
- Presentar el formulario con el documento de identificación de cada uno de los socios.
- Cancelar el valor de la matricula.
- Comprar el formulario de matrícula del establecimiento de comercio en la Cámara de Comercio del Cauca, diligenciarlo de acuerdo con las

instrucciones adjuntas a él, presentarlo en la caja de la entidad y pagar los derechos de matrícula hasta el 31 de diciembre del año correspondiente.

- Comprar y diligenciar el formulario de declaración de Industria y Comercio en la Tesorería municipal, presentarlo en la oficina de Industria y Comercio (alcaldía) y pagar el valor indicado.
- Presentar el documento de constitución de la sociedad y pagar el derecho de inscripción de dicho documento.
- Obtener la autorización para funcionar y pagar los derechos correspondientes en: Bomberos.

12.4 GESTIONES DE FUNCIONAMIENTO, LICENCIAS ESPECIALES

Solicitar el permiso de uso de suelos ante la oficina de planeación en la Alcaldía de Armenia, quienes exigen cedula y dirección donde estará el establecimiento comercial para expedir un certificado donde expresa la conveniencia y legalidad de establecer este tipo de negocios en la zona escogida. Permiso en Bomberos sobre las condiciones de seguridad y los equipos de previsión de incendios.

12.5 TRAMITES PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

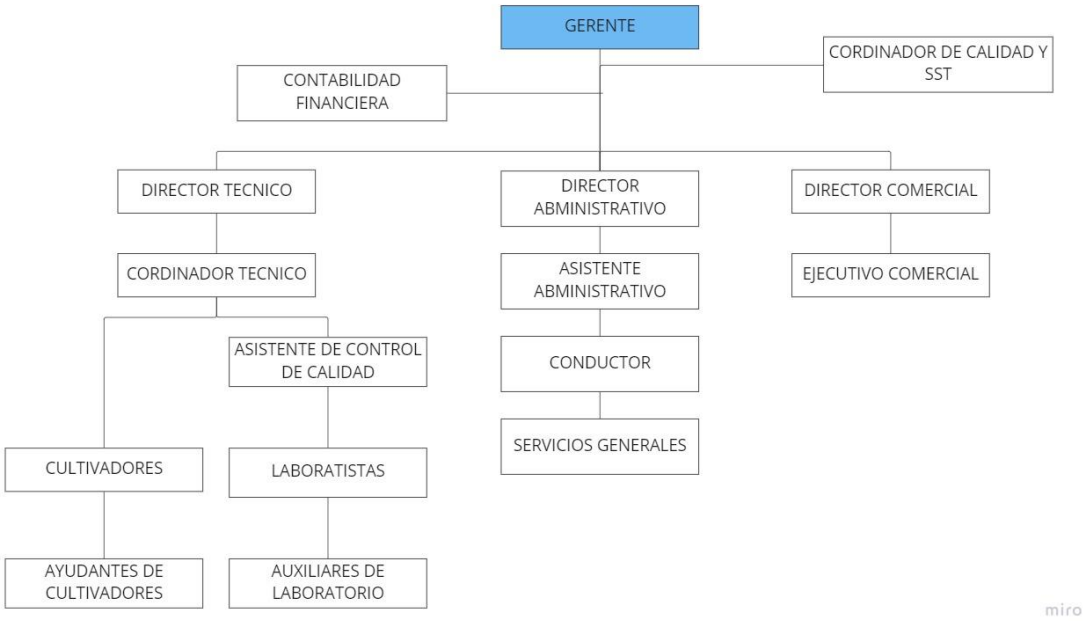
TRAMITE	VALOR
Permiso de uso de suelos	**$10.000**
Autenticación de documento privado	**$17.374**

Inscripción del RUT	**$0**
Matricula establecimiento ppal. en la cámara	**Teniendo en cuenta que mis rangos de activos de UVT ES DE $1.836.692 entonces la tarifa es de $48.000**
Formulario de Matricula Mercantil	**$6.500**
Registro de cámara de comercio	**Este es igual a la matrícula de establecimiento ppal. En la cámara**
Formulario de Matricula de Cámara y Comercio	**$48.000**
Derechos de inscripción del documento de constitución.	**El capital en pesos es entre 0 y 228.741.400 el registro cuesta $36.000**
Registro de industria y comercio	**$48.000**
Registro de libros (cada uno $9.300)	**$9.300**
TOTAL	**$271.174**

12.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

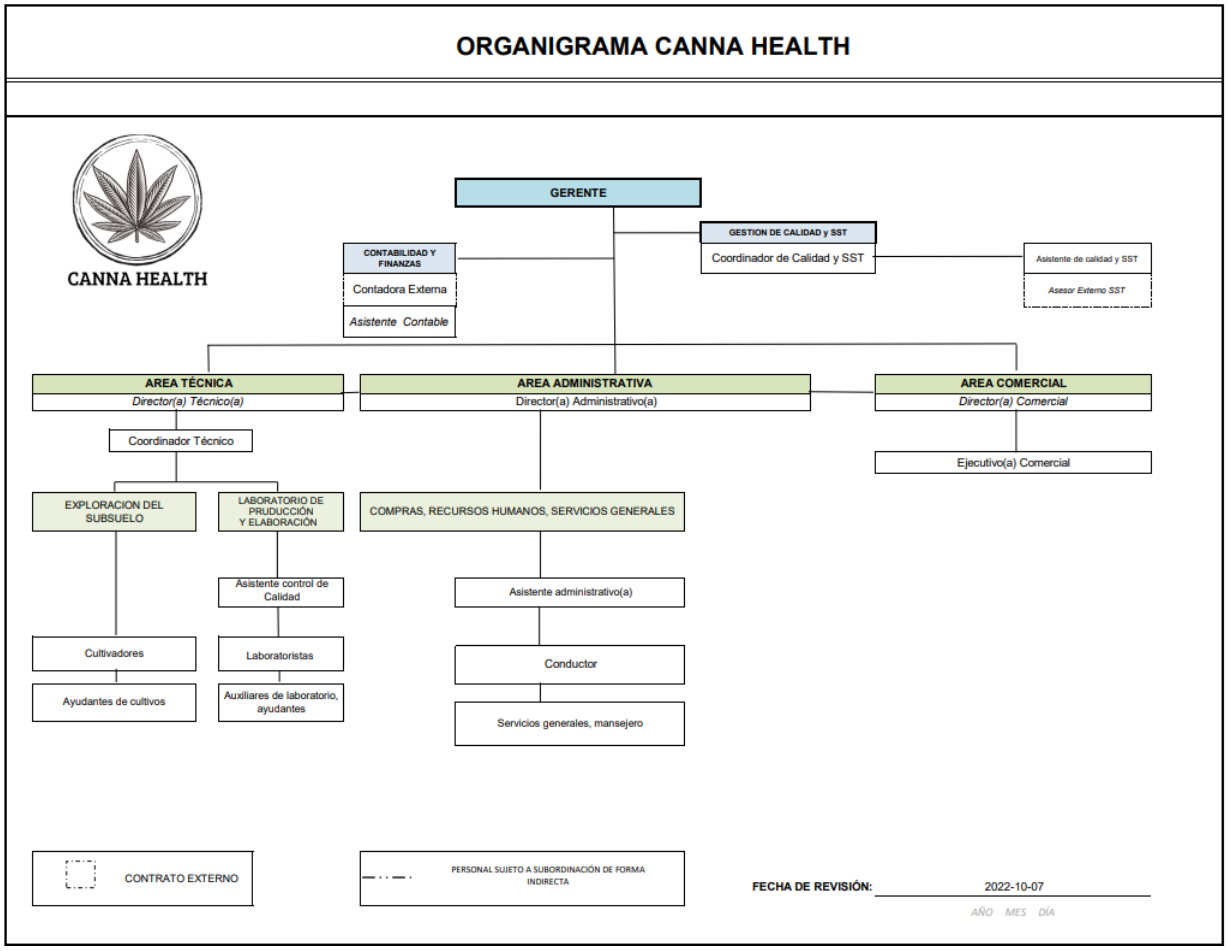
En toda unidad y sin concernir su actividad mercantil, se crea una estructura organizacional, que permite visualizar a grandes rasgos la conformación de la empresa integrado por el recurso humano. Este permite delegar funciones teniendo en cuenta sus habilidades, capacidades y la forma en que se desenvuelve el operario según el cargo asignado.

Con base a lo anterior; y el desarrollo de un buen programa estructural permitirá fortalecer los lazos internos de comunicación del cual se espera resultados eficaces para el beneficio de la empresa.



Fuente: Elaboración propia

12.7 ORGANIGRAMA



Fuente: Elaboración propia

13. CRONOGRAMA

Actividades	Semana No. 1	Semana No. 2	Semana No. 3	Semana No. 4	Semana No. 5	Semana No.6	Semana No. 7	Semana No. 8	Semana No. 9	Semana No. 10	Semana No. 11	Semana No. 12	Semana No. 13	Semana No.14	Semana No.15	Semana No.16	Semana No.17	semana No.18
1. Definir el direccionamiento estratégico de la empresa (misión, visión, valores y políticas empresariales).	X	X	X															
2. Realizar logan y slogan de la idea de negocio.				X														
3. Realizar Glosario del plan de negocio.					X													
4. Definición de objetivos organizacionales.					X													
5. Planteamiento del Problema.						X												
6. Definición de Alcance.							X											
7. Estructura del Marco de antecedentes y conceptual.							X	X	X									
8. Formular la matriz Dofa.									X									
9. Desarrollo del Diseño metodológico – Encuesta.										X	X	X	X					
10. Realización del Estudio de Mercado (Mix de Mercado).													X	X	X	X		
11. Desarrollo del plan administrativo – Organigrama.												X						
12. Realizar presupuesto de los recursos necesarios para implementar la idea de negocio.																X	X	
13. Realizar Conclusiones y Recomendaciones.																	X	
14. Realizar Bibliografía.																		X

14. COSTOS DEL PROYECTO.

COSTOS DEL PRODUCTO (MENSUAL)	
CONCEPTO	**VALOR**
CANNABIS	$4’000.000
HIERBAS MEDICINALES	$2’000.000
COSMÉTICOS	$2’500.000
ACEITES ESENCIALES	$1’500.000
TOTAL, COSTOS DEL PRODUCTO	**$10’000.000**

COSTOS FIJOS	
CONCEPTO	**VALOR**
ARRIENDO	$2’000.00
ENERGIA	$500.000
AGUA	$450.000
GAS	$300.000
TELEFONO / INTERNET	$150.000
LABORATORIO	$2’000.000
MANO DE OBRA	$4’500.000
SEGURIDAD	$3’000.000
TOTAL, COSTOS FIJOS MENSUALES	**$12’900.000**

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Canna Health es una empresa que ayuda a brindar satisfacción a sus clientes por medio de sus productos a base de cannabis medicinal, alentando una alternativa para garantizar la salud y el bienestar de los clientes.
Gracias al estudio de mercado se han planteado diversas estrategias y objetivos claros a través del análisis de encuestas y una exhaustiva investigación del tema en cuestión que participarán en el crecimiento de Canna Health como empresa independiente. Teniendo como objetos de estudio temas como el interés de las personas por el producto, la participación de este en el mercado y las consideraciones que este pueda tener en el contexto empresarial.
Los objetivos, características y políticas de la empresa se encuentran formulados con la información oportuna y necesaria para que esta pueda incursionar de manera efectiva en el mercado, buscando posicionarse entre una de las mejores en este sector.
Además de sus productos y la satisfacción que la empresa sabe que puede brindar con ellos, Canna Health comparte un claro e importante mensaje a sus clientes desmintiendo creencias populares sobre el uso de canabis como agente medicinal con estudios que respaldan sus afirmaciones.

16. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa/Informacion-general-para-creacion-de-empresa

https://camaraarmenia.org.co/files/2022/Tarifasregmer2022.pdf

https://serviciolegal.com.co/cuanto-cuesta-el-registro-mercantil-en-colombia/

https://www.misabogados.com.co/blog/empresas-unipersonales

https://www.stelorder.com/blog/sociedad-limitada-unipersonal/

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-33472021000200600&script=sci_arttext&tlng=es#:~:text=A%20pesar%20de%20que%20todav%C3%ADa,dolencias%20neurol%C3%B3gicas%20y%20dolor%20cr%C3%B3nico.

https://www.iceers.org/es/cannabmed/mapa-legal-cannabis/

https://www.dw.com/es/la-onu-reconoce-oficialmente-las-propiedades-medicinales-del-cannabis/a-55798324

https://www.bbva.ch/noticia/industria-del-cannabis-medicinal-y-su-crecimiento-en-el-mundo/

https://elpais.com/sociedad/2020-12-02/la-onu-reconoce-oficialmente-las-propiedades-medicinales-del-cannabis.html

https://elpais.com/internacional/2017/10/20/actualidad/1508497009_788483.html

https://es.wikipedia.org/wiki/Estatus_legal_del_consumo_de_cannabis_en_el_mundo

https://www.eltiempo.com/mundo/mas-regiones/marihuana-los-paises-donde-su-consumo-es-legal-682375